



La IA como
colaborador
creativo:
Generación de
activos visuales con
IA



01 De la idea a la imagen

La IA como colaborador visual

La generación de activos visuales con IA permite convertir una idea abstracta en una propuesta tangible con gran rapidez. Su valor no reside solo en producir imágenes, sino en facilitar un proceso de exploración, ajuste y validación.

Del concepto al primer borrador

Una **descripción bien formulada** puede traducirse en un logotipo, un moodboard o un storyboard inicial en muy poco tiempo. Esto acelera la creación de un **universo visual coherente** incluso cuando todavía no existe una identidad completamente definida.

La IA actúa como un apoyo para visualizar posibilidades y tomar decisiones antes de entrar en una fase de diseño más avanzada.

El valor del diálogo iterativo

No se trata de un resultado cerrado a la primera, sino de un proceso de **iteración conversacional**. Al añadir matices sobre estilo, atmósfera, composición o uso, la propuesta gana precisión y consistencia.

- Ajusta rasgos concretos como color, ángulo, textura o grado de minimalismo.
- Permite comparar alternativas visuales sin reiniciar el trabajo desde cero.
- Genera una base útil para alinear a un equipo y preparar una producción posterior.

Activos visuales que pueden prototiparse

La IA amplía el alcance del proceso creativo al permitir generar piezas distintas dentro de una misma línea visual. Esto facilita pasar de la idea al sistema de marca con mayor agilidad.

Logotipo inicial

Ayuda a explorar símbolos, formas y direcciones estéticas a partir de atributos de marca y restricciones formales.

Moodboard visual

Reúne referencias de atmósfera, materiales, colores y estilo para fijar el tono general de la identidad.

Storyboard narrativo

Permite contar visualmente una transformación, un servicio o una experiencia de marca de forma secuenciada.

Mockups y renders

Sirven para ver cómo se aplicaría la propuesta en contextos reales antes de producir materiales definitivos.

Secuencia de trabajo para iterar con IA

Un flujo ordenado mejora la calidad de los resultados y evita peticiones genéricas. La claridad inicial reduce correcciones innecesarias.

1

Definir la intención visual: Se concretan el mensaje, el estilo, el tono y el contexto de uso. Cuanto más claro quede el encargo, más útil será la primera salida.

2

Generar una propuesta base: La IA produce un primer borrador visual que sirve como punto de partida. No tiene por qué ser definitivo, sino suficientemente expresivo para orientar la dirección creativa.

3

Refinar con cambios específicos: Se introducen ajustes precisos sobre forma, color, composición o ambientación. Esta fase concentra buena parte del trabajo creativo y estratégico.

4

Validar y preparar producción: Las opciones más sólidas se comparan con el equipo y se selecciona una base para desarrollo posterior. Así, la IA acelera el prototipado sin sustituir la fase profesional de diseño final.

i

La rapidez, por sí sola, no aporta valor. La mejora real aparece cuando la petición visual especifica intención, estilo, contexto y criterios de uso.



02 Caso práctico: identidad Fronroso

Construcción de una identidad visual coherente

Fronroso funciona como ejemplo de una marca de jardinería de interiores para oficinas modernas. La IA permite desarrollar una línea visual completa desde una descripción inicial hasta aplicaciones cercanas a un entorno real.

Prompt inicial del logotipo

La propuesta parte de un encargo claro: una marca que transmita **frescura, naturaleza y profesionalidad**, evitando lo recargado. El planteamiento visual combina un estilo minimalista, una paleta de verdes y neutros, y un símbolo que une hoja y geometría corporativa.

Refinamiento de la propuesta

Tras la primera versión, la IA permite introducir ajustes concretos para reforzar la personalidad de marca. Por ejemplo, una composición circular tipo sello puede sugerir sostenibilidad y aportar más presencia visual.

- Exploración de variantes más orgánicas o más corporativas.
- Prueba de distintas estructuras formales sin perder coherencia.
- Selección de la opción más adecuada para continuar el sistema visual.

Cómo evoluciona la propuesta visual

Cada petición añade una capa de definición. El proceso avanza desde una idea general hasta materiales que ya permiten presentar la marca con contexto y consistencia.

Fase	Petición a la IA	Resultado útil
Identidad base	Logotipo minimalista con verdes, neutros y símbolo de hoja geométrica	Primer signo visual de la marca
Ajuste de estilo	Versión circular con apariencia de sello	Mayor asociación con sostenibilidad y solidez
Coherencia de marca	Moodboard o tablero visual	Definición de atmósfera y referencias comunes
Sistema visual	Paleta cromática y selección tipográfica	Criterios aplicables a piezas y presentaciones
Aplicación espacial	Render de oficina con muro verde y logotipo integrado	Mockup realista para explicar la propuesta
Edición contextual	Retoque de una imagen existente del espacio	Visualización directa del cambio en un entorno real

De la inspiración a la aplicación real

La IA no solo genera imágenes nuevas; también permite construir escenas narrativas y modificar fotografías ya existentes para aproximar la propuesta a situaciones de uso reales.

Escenas para contar una transformación

Una secuencia visual puede mostrar el paso de una oficina gris a un espacio más agradable tras incorporar vegetación interior. Este tipo de imágenes funciona como **storytelling visual** y ayuda a explicar el impacto de la marca más allá del logotipo.

Edición sobre imágenes existentes

El retoque mediante IA permite intervenir directamente en una fotografía real y ensayar cambios concretos en el espacio. Así se obtiene una representación convincente sin tener que reconstruir toda la escena.

- Añadir un muro verde a una pared concreta.
- Incorporar personas trabajando para dar escala y contexto.
- Simular cómo encaja la identidad visual en una oficina real.



Estos materiales no sustituyen el diseño final, pero ofrecen una base rápida para validar ideas, alinear criterios y reducir iteraciones costosas antes de la producción.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 26 de marzo de 2026



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.